

ETNIK : Jurnal Ekonomi – Teknik

ISSN: 2808-6694 (Online);2808-7291 (Print)

Jurnal Homepage <https://etnik.rifainstitute.com>

PENTINGNYA MOTIVASI DALAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRSAUSAHA

Dewi Purwaningsih

DOI:

Universitas Indraparsta PGRI

Informasi Artikel

Histori Artikel:

Diterima **10 November 2021**

Direvisi **15 November 2021**

Diterbitkan **20 November 2021**

Email Author:

dpurwaningsih758@gmail.com

ABSTRACT

Strong motivation in running a business is needed in addition to the intentions and enthusiasm that exist in an entrepreneur. With a strong motivation can encourage entrepreneurs to start a business well to achieve the target that will be determined. This study aims to explain and explain the importance of motivation in growing interest in entrepreneurship. The method used in this research is a qualitative approach method with analytical and explanatory descriptive studies as well as data collection through literature studies, literature / and related documentation related to the importance of motivation in growing interest in entrepreneurship. High motivation in a person will encourage the entrepreneur to carry out all activities and activities in entrepreneurship. With the existing motivation will arise the will and interest of entrepreneurs to run their business so that they continue to grow and achieve the goals that have been set. The role of motivation has a very large influence in encouraging one's self-confidence to take an action to carry out all activities in running a business. Interest in entrepreneurship will arises with high motivation in a person and without this motivation interest in entrepreneurship will be very difficult to develop.

Keyword: Motivation, Entrepreneurship, Interest

ABSTRAK

Motivasi yang kuat dalam menjalankan sebuah usaha sangat diperlukan selain niat dan semangat yang ada dalam diri seorang wirausahawan. Dengan motivasi yang kuat dapat mendorong wirausahawan memulai usaha dengan baik untuk mencapai target yang akan ditentukan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan dan memaparkan pentingnya motivasi dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif dengan kajian deskriptif analitis dan eksplanatif serta pengumpulan data melalui studi literature, kepustakaan dan dokumentasi terkait yang berhubungan dengan pentingnya motivasi dalam menumbuhkan minat berwirausaha.. Motivasi yang tinggi dalam diri seseorang akan mendorong wirausahawan tersebut untuk melakukan segala kegiatan dan

aktifitas dalam berwirausaha. Dengan motivasi yang ada akan timbul kemauan dan minat wirausaha untuk menjalankan usahanya agar terus berkembang dan mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Peranan motivasi memiliki pengaruh yang sangat besar dalam mendorong rasa percaya diri seseorang untuk melakukan suatu tindakan untuk melakukan segala kegiatan dalam menjalankan usaha. Minat berwirausaha akan timbul dengan adanya motivasi yang tinggi dalam diri seseorang dan tanpa adanya motivasi tersebut minat untuk berwirausaha akan sangat sulit untuk dikembangkan.

Kata kunci: Motivasi, wirausaha, minat

PENDAHULUAN

Wirausaha merupakan kegiatan seseorang untuk berusaha secara berani dan mandiri dalam memanfaatkan sumber daya yang ada dengan cara membuat suatu produk baru, menentukan cara memproduksi produk tersebut, menyusun strategi dalam melakukan penjualan dengan cara memasarkan, serta mengatur permodalan operasinya untuk menghasilkan sesuatu yang bernilai lebih tinggi (Ninla Elmawati Falabiba et al., 2014). Kewirausahaan merupakan suatu cara dan keberanian dalam upaya memenuhi kebutuhan hidup atas dasar kemampuan dan potensi yang dimiliki seorang individu dengan memanfaatkan sumber daya yang ada dan segala bakat dan keahlian yang dimilikinya untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi dirinya dan orang lain (Wiratno, 2012).

Dalam menjalankan suatu usaha banyak factor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usahanya. Seorang wirausaha yang menjalankan usahanya dengan penuh semangat dan optimis maka usahanya akan cepat berkembang dan berhasil dalam mencapai tujuan yang sudah ditetapkan (Parmonangan Sijabat, 2014). Keberhasilan dalam usaha tidak terlepas karena adanya motivasi. Dalam menjalankan wirausaha diperlukan motivasi yang kuat agar bisa mendorong setiap wirausaha dalam menjalankan segala aktivitas untuk kemajuan usahanya, dan dengan adanya motivasi tersebut usahanya akan lebih cepat berkembang (Sintya, 2019).

Motivasi dibagi menjadi dua yaitu motivasi yang datang dari dalam diri sendiri tanpa dipengaruhi oleh orang lain (*intrinsic*) dan motivasi ekstrinsik adalah motivasi yang muncul dari luar, motivasi ini akan muncul jika ingin mendapatkan sesuatu dari orang lain. Menurut Frederick Herzberg dalam (Nurfarida & Sarwoko, 2019) Ada beberapa teori motivasi Menurut Frederick Herzberg, pendapatan, tanggung jawab, pengakuan, kesempatan bagi pertumbuhan dan kemajuan merupakan factor factor yang mendorong aspek motivasi Sedangkan faktor-faktor hygiene yang menonjol ialah kondisi kerja, kebijakan dan praktek administratif seperti pembayaran, status jaminan, tunjangan tambahan, dan selain itu hubungan interpersonal

Dalam kewirausahaan Wikanso (2013) dalam (Ardiyanti & Mora, 2019) mengemukakan bahwa motivasi merupakan daya penggerak ataupun dorongan dalam diri seseorang wirausaha yang akan menimbulkan kegiatan berwirausaha yang akan menjamin kegiatan wirausaha dan akan menuju kearah kegiatan berwirausaha untuk mencapai tujuan yang dikehendakinya.

Hal ini berarti dengan adanya motivasi akan mendorong setiap individu untuk melakukan wirausaha dan akan bisa melihat peluang dengan dorongan motivasi tersebut

METODE

Dalam Penelitian ini metode yang digunakan adalah metode pendekatan kualitatif dengan kajian deskriptif analitis dan eksplanatif. Pengumpulan data melalui studi literature, kepustakaan

dan dokumentasi dari metode penelitian terdahulu dan dari penelitian sebelumnya yang terkait dengan pentingnya motivasi dalam menumbuhkan minat berwirausaha (Sugiono, 2008), Motivasi akan mempengaruhi minat berwirausaha dan akan mendorong seorang wirausaha berperilaku aktif dalam mengembangkan dan menjalankan usahanya

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menumbuhkan minat wirausaha merupakan suatu hal yang tidak boleh berhenti dan harus terus dikembangkan, khususnya dikalangan pendidikan karena wirausaha merupakan salah satu penggerak ekonomi khususnya di era pandemic covid-19 saat ini yang sampai saat ini belum juga berakhir. Dengan adanya pandemic ini mengakibatkan dorongan untuk melakukan wirausaha Melalui budaya literasi siswa menjadi melek informasi, meningkatkan pemahaman, kreativitas dan inovasi di bidangnya serta dapat memanfaatkan peluang-peluang baru khususnya di bidang usaha.

Menumbuhkan minat dan semangat dalam berwirausaha bukanlah merupakan hal yang mudah, semua itu diperlukan motivasi dari dalam diri sendiri atau motivasi dari lingkungan disekitarnya. Motivasi yang berasal dari lingkungan bisa dalam bentuk pengenalan cara berwirausaha dengan cara mengenalkan artikel-artikel tentang kewirausahaan yang berisi tentang pengalaman-pengalaman wirausaha yang sudah sukses sebelumnya, bagaimana cara mengelola bisnis dan strategi-strategi apa yang harus dilakukan dan para siswa juga harus bisa menguatkan literasi kewirausahaan, literasi financial untuk mendukung kreatifitas dalam berwirausaha

Penelitian (Sumardani et al., 2019) Sikap motivasi dan minat berwirausaha mahasiswa fakultas peternakan Universitas Udayana menunjukkan gambaran sikap, motivasi dan minat mahasiswa dalam mengelola wirausaha memiliki pengaruh yang sangat besar. Dan dari hasil survey yang diambil dari sampel mahasiswa yang mendapatkan ilmu kewirausahaan dan mengikuti pelatihan memiliki dorongan minat dan motivasi untuk berwirausaha.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Amadea & Riana, 2020) menyatakan bahwa motivasi berwirausaha memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, motivasi dalam diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, lingkungan dan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.

Penelitian (Mayasari et al., 2020) yang mengambil tema Peran Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. Hasil dari penelitian tersebut menyatakan Motivasi memiliki pengaruh langsung terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha

Dari beberapa penelitian tersebut di atas bahwa motivasi dapat meningkatkan minat berwirausaha karena adanya dorongan yang kuat, sikap dan perilaku wirausahawan dan dapat menganalisa adanya peluang usaha sehingga bisa menjadi lebih kreatif, semua itu akan meningkatkan minat kewirausahaan karena adanya kemauan yang keras untuk mencapai suatu tujuan dan kebutuhan hidup dan berorientasi ke masa depan.

SIMPULAN

Melakukan sesuatu kegiatan dengan adanya dorongan dari dalam diri ataupun dari lingkungan sekitar untuk mendapatkan target yang sudah ditetapkan dan tujuan yang akan dicapai merupakan motivasi. Motivasi yang ditujukan dalam bidang kewirausahaan akan menjadi kekuatan

yang dimiliki oleh seorang wirausaha dalam mengembangkan usahanya. Motivasi memiliki peran sebagai mediasi dari pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Motivasi yang diberikan kepada para mahasiswa akan dapat meningkatkan rasa percaya diri dan akan membuat mereka tertarik untuk melakukan wirausaha, karena pengetahuan tentang kewirausahaan yang telah dimiliki. Peranan motivasi memiliki pengaruh yang sangat besar dalam mendorong rasa percaya diri seseorang untuk melakukan suatu tindakan untuk melakukan segala kegiatan dalam menjalankan usaha. Minat berwirausaha akan timbul dengan adanya motivasi yang tinggi dalam diri seseorang dan tanpa adanya motivasi tersebut minat untuk berwirausaha akan sangat sulit untuk dikembangkan. Pengetahuan yang sudah mereka miliki dan mereka dapatkan tentang berwirausaha akan sia-sia saja tanpa diimbangi dengan motivasi yang tinggi dalam menjalankan wirausaha. Inilah tantangan dimasa yang akan datang setiap perguruan tinggi harus mampu memberikan motivasi untuk membangkitkan rasa percaya diri mahasiswanya untuk berwirausaha.

BIBLIOGRAFI

- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18> [Google Scholar](#)
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413> [Google Scholar](#)
- Mayasari, N. M. D. A., Heryanda, K. K., & Irwansyah, M. R. (2020). Peran Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 13–24. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2064> [Google Scholar](#)
- Ninla Elmawati Falabiba, Anggaran, W., Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A., Wiyono, B. ., Ninla Elmawati Falabiba, Zhang, Y. J., Li, Y., & Chen, X. (2014). KEWIRAUSAHAAN. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 5, Issue 2). [Google Scholar](#)
- Nurfarida, I. N., & Sarwoko, E. (2019). Jurnal Ekonomi Modernisasi. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 1(3), 162–172. [Google Scholar](#)
- Parmonangan Sijabat, O. (2014). *Peranan Koperasi Sekolah Dalam Melatih Kemampuan Entrepreneur Siswa Smk Hkbp Pematangsiantar*. 0–38. [Google Scholar](#)
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380. [Google Scholar](#)
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian*. [Google Scholar](#)
- Sumardani, N. L. G., Putri, B. R. T., & Wibawa, A. A. P. P. (2019). Sikap Motivasi Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Udayana. *Buletin Udayana Mengabdi*, 18(1), 38–42. <https://doi.org/10.24843/bum.2019.v18.i01.p08> [Google Scholar](#)
- Wiratno, S. (2012). The implemtation of enterpreneurship education in the higher education. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 18(4), 453–466. [Google Scholar](#)